



De vinnande mentorerna och deras adepter. Från vänster Claes Linusson med adepten Kristina Theander och Harrieth Engberg med adepten Peter D'agnan. Ordet mentor kommer från antikens Grekland. Den litterära hjälten Odysseus son Telemachos uppfostrades av vännen Mentor.

FOTO: INGVAR KARMHED

Rikets bästa mentorer

FOKUS Ska du lyckas som företagare gäller det att koncentrera sig på rätt saker. Det vet de två erfarna företagare som i går utsågs till Årets Mentor.

Som nybliven företagare bubblar det av entusiasm och idéer. Entreprenören har tusen projekt i huvudet och det är lätt att man försöker rycka i alla trådar för att få så stor kundkrets och marknad som möjligt. I det läget kan det vara bra att ha någon som säger stopp och belägg men som inte dödar entusiasmen. Till exempel att ha en "lärare", en mentor.

I går fick företagarna Claes Linusson på Contra Retail AB och Harrieth Engberg på Linser och Bågar i Visby ta emot priset Årets Mentor från organisationerna



LEDARE

Nyföretgarcentrum respektive Almi Företagspartner. Det var första gången priset delades ut och den högtidliga ceremonin skedde på Stockholmsmässan.

Även om mentorerna stod i centrum denna dag var det kanske ändå deras "elever", adepterna, som hade den största lyskraften. Claes Linussons adept hette Kristina Theander och Harrieth Engbergs Peter D'agnan.

Kristina, som jobbat som managementkonsult, startade för ett år sedan företaget Middagsfrid. Företaget sysslar med hemkörning av planerade matkassar

och har vuxit snabbt, omsätter 5 miljoner kronor i månaden och har åtta anställda. Kunderna får utformade veckomenyer och råvarorna körs hem till dörren. Verksamheten bedrivs i Stockholm, Göteborg, Malmö och Lund.

Hade det gått lika bra för dig utan mentor?

– Det hade säkert gått bra men inte lika bra. Med Claes blev jag tryggare i min företagarrull och han lärde mig mycket om bland annat personaladministration. Dessutom fick jag större fokus på exakt vad vi ska leverera till kunderna, säger hon.

Även Peter D'agnan, som byggt upp enmansföretaget Centrum för Historisk Arkeologi & Byggnadsvård i Visby, talar om att fokusera på rätt saker.

– Jag hade en massa vilda idéer

och ville göra så mycket. Harrieth, min mentor, styrde in mig på rätt saker, säger han.

Peter väckte viss uppmärksamhet under prisceremonin då han på en fråga från moderatorn och publicisten Anders Andersson bestämt hävdade att pengar inte var drivkraften till att han startat eget. Andersson blev först lite ställd och undrade:

– Men vill du inte tjäna pengar?

– Jo, men jag behöver inte mer än att jag kan försörja mig, svarade Peter.

De prisbelönda mentorerna har arbetat helt ideellt. Claes Linusson arbetar annars som proffs i branschen och när han ger råd till vd:ar med flera tar han betalt.

Vad är ditt bästa råd till en adept?

– Var dig själv, svarar han.

Så här lyder prismotiveringarna till de två mentorerna:

• **"Claes har med skarpsinhet och känsla stöttat och väglett Kristina Theander i samband med starten av det nya företaget Middagsfrid AB. Därigenom har förutsättningar givits att säkra ett nytt snabbväxande företag, som ger många familjer i Sverige det som önskas – middagsfrid."**

• **"Harrieth har fått sin adept Peter D'agnan att verkligen inse vad han vill med sitt företagande och att allt är möjligt. Under sin tid med Harrieth har Peter utvecklat sin tro på sig själv som företagare, mångdubblat sitt nätverk, arbetat målfokuserat och ständigt utvecklats."**

BJÖRN SUNESON

08-13 56 35, bjorn.suneson@svd.se

Fyra tips som gör att du får behålla jobbet

Hur gör du dig oumbärlig och håller dig kvar på en arbetsplats – trots krisen? Den danska sajten Business har pratat med bemanningsföretaget Adecco, som ger fyra tips om hur du blir chefens favorit.

1. Många företag är just nu extra fokuserade på resultat. Därför kan den som jobbar extra hårt synas mer.

– Om du lägger ned mycket arbete på ditt jobb och medverkar till att verksamheten går bättre så kan du göra dig oumbärlig. De som normalt arbetar hårt har möjligheten att komma fram mer eftersom verksamheten har så mycket fokus på kostnader, säger Nikolaj Henum, kommunikationschef på Adecco till Business.dk.

2. Koncentrera dig på ditt nuvarande jobb och stanna där du är, i stället för att söka nytt.

– Försäkra dig om att du utför de arbetsuppgifter du har på ett effektivt sätt. Nu är det en god idé att se på hur man kan utveckla sig i sitt nuvarande jobb. På Adecco har vi redan märkt hur många "håller hästarna" i stället för att skifta runt.



Bli inte skogstokig bara för att företaget drar in ditt gymkort. FOTO: TOMAS ONEBORG

3. Försök att vara förstående när företaget tvingas spara in på lyxiga förmåner – trots att det kanske

betyder att du kanske måste ge upp vissa av dina egna.

– Tidigare kunde ditt företag använda mycket resurser på firmafester och diverse förmåner. Men nu kommer det en tid när man tvingas skära in till benet. Därmed inte sagt att man ska finna sig i lägre lön, säger Nikolaj Henum.

4. Om du trots allt förlorar jobbet är det inte någon katastrof. Det finns

fortfarande jobb att få därute, så behåll ditt lugn så gott det går även om det stormar på arbetsplatsen.

– Det är också viktigt att inte oroa sig över det som sker. Den som blir arbetslös har fortfarande möjligheter att få jobb, sysselsättningen är hög. Hela korthuset välter inte, så få inte panik och bli inte handlingsförlamad, säger Nikolaj Henum.

AMANDA BILLNER

E24